

# Mi is az a Logó?

A logó egy cég, szervezet vagy szolgáltatás egyedi, jól felismerhető, azonosításra szolgáló jele. A logó elsődleges célja a megkülönböztetés, az egyértelmű jelölés megkönnyítve a tájékozódást a piac szereplői között. Az arculat legfontosabb eleme. A logó védjegyoltalom alá helyezve védjegyként is szolgálhat.

```
{phocagallery  
view=category|categoryid=13|limitstart=0|limitcount=4|imageshadow=shadow1|bgcolorhover=#f5f5f5|bordercolor=#D1D1D1|bordercolorhover=#D1D1D1|detail=6|imageordering=9}
```

A logó formai követelményei:

A logó lehet egy szöveges felirat, a szolgáltatás vagy cég neve, akár szlogennel, vagy tartozhat hozzá valamilyen grafikai ábra, embléma is. Utóbbi esetben magát az ábrát használhatják önmagában is, a nevet elhagyva, hiszen egy kellően bejáratott, ismertté tett márkajelzés a cég nevének feltüntetése nélkül is egyértelműen jelölhet.

**Mire fordítunk kiemelt figyelmet egy logó megtervezése során?**

## Stílus

Nagyon fontos, hogy a logó stílusa maximálisan megfeleljen a választott célközönség igényeinek. Példá



Például az általunk tervezett [Retro Club Kaposvár logója](#) fiatalos, lendületes, kicsit bohókás, vibrálóan hat a rikító színeivel. Egy szórakozóhely logójának pont ilyennek kell lennie, a logónak "szólnia kell" a célközönségéhez.



Ellenpontosításul vegyük szemügyre [Holládi Henriett](#) pályázatírással és könyveléssel foglalkozó cégének logóját. Itt már visszafogottak a színek és a formavilág is letisztult, rendezett összképet mutat, bizalmat sugároz. A bizalom pedig előny, főleg a pénzügyi szektorban.

### Színvilág:

A színvilág megalkotását részletes beszélgetés előzi meg, melyből leszűrhető a célközönség ízlésvilága.

### Forma és bonyolultság:

Fontos a stilizált megjelenítés, a kevésbé bonyolult, így jobban megjegyezhető és felismerhető formák.

### A logó és arculat nem más:

- Mint szerkezet, mely precízen működik, tökéletes képet mutat befelé és kifelé egyaránt.
- Mint stratégia, melyben egységesül a kommunikáció, és kialakulhatnak jó partneri kapcsolatok.
- Mint folyamat, mely lehetővé teszi a jó munkahelyi légkör kialakulását.
- Mint eredmény, az a kép, melyet mások látnak a vállalatról és dolgozóiról.

### Mennyibe is kerül?

[Kérjen árajánlatot! »»](#)

**Vagy hívjon bennünket Skype-on ingyen!**



Például a szórakoztató, média ágazatban lehet játékos, akár gyermekes is a logó megjelenése, akár vad színekben, de egy komoly üzleti tevékenység, pénzügyi szolgáltatáshoz inkább illik, és nagyobb valószínűséggel lesz elfogadott és sikeres egy komolyabb, visszafogottabb stílusban megjelenített logó, például bankok logói.